**AVIS À MANIFESTATION D’INTÉRÊT**

**(Consultant firme)**

 Recrutement d’une Agence de Communication

*Intitulé du Projet* : Projet d’Appui à l’Employabilité des Jeunes Vulnérables en Mauritanie (PEJ)

***Référence de l’accord de financement*** : Crédit IDA

Dans le cadre de la Stratégie Nationale de l’Emploi (SNE), la République Islamique de Mauritanie prévoit de mettre en place, avec l’aide de la Banque Mondiale, un projet d’appui à l’employabilité des jeunes vulnérables.

L'objectif du projet est de promouvoir l'employabilité des jeunes vulnérables dans certaines régions (Nouakchott, Hod Gharbi, HodEchargui, Assaba, Trarza et Guidimaka).

Le projet comprendra cinq volets : (i) une composante d'appui à l'orientation, à l’élaboration du projet professionnel et à la formation en compétences de vie ; (ii) une composante d'appui à la formation technique et l’apprentissage ; (iii) une composante axée sur la promotion du micro-entrepreneuriat pour les activités génératrices de revenus ; (iv) une composante d'intervention d'urgence ; et (v) une composante de gestion, suivi et évaluation du projet.

Il est envisagé de recruter une Agence de Communication, en vue de concevoir et mettre en œuvre une stratégie globale de communication pour les différentes composantes de la Stratégie Nationale de l’Emploi incluant un plan de communication et la création d’outils de communication pour le projet d’employabilité des jeunes.

**MISSION ET OBJECTIFS DE L’AGENCE DE COMMUNICATION**

1 – Objectifs Généraux de la Mission

- Préparer une stratégie de communication et son plan d’action opérationnel pour la mise en œuvre de la Stratégie Nationale de l’Emploi.

-Donner une grande visibilité au projet d’Appui à l’Employabilité des Jeunes en faisant mieux connaitre ses objectifs ; ses procédures ; ses activités ; ses résultats, ses contraintes et ses défis, en préparant un plan de communication du projet et en assurant la mise en œuvre de ce plan de communication incluant la production d’outils de communication (site web, édition de flyers et brochures, etc)

2 - Objectifs spécifiques de la Mission

* Définir et mettre en œuvre une stratégie de communication tenant compte de la spécificité des différents axes principaux de la Stratégie Nationale de l’Emploi et des différentes parties prenantes ;
* Définir et mettre en œuvre un plan de communication pour le PEJ
* Mobiliser les acteurs, décideurs nationaux et internationaux de tous les secteurs (public, privé, société civile, partenaires au développement) autour de la Stratégie Nationale de l’Emploi ;
* Mobiliser les acteurs, décideurs nationaux et internationaux de tous les secteurs (public, privé, société civile, partenaires au développement) autour du projet ;
* Informer et orienter les jeunes sur les opportunités offertes par la mise en œuvre de la Stratégie Nationale de l’Emploi et plus généralement sur la question de l’emploi en Mauritanie.
* Informer et orienter les jeunes sur les opportunités offertes par le projet et plus généralement sur la question de l’emploi en Mauritanie.

La durée de la prestation du Consultant est fixée à 120 jours.

La Direction des Projets Education et Formation (DPEF), invite les Agences de Communication à présenter leur candidature en vue de fournir les services décrits ci-dessus. Les Agences intéressées doivent produire les informations sur leur capacité et expérience démontrant qu’ils sont qualifiés pour les prestations (documentation, référence de prestations similaires, expérience dans des missions comparables, etc.).

Les Agences disposant de l’expérience et des compétences requises en rapport avec la nature de la mission, seront évalués et comparés, et le consultant le plus qualifié et expérimenté sera sélectionné suivant la méthode de **« Qualification des Consultants** », telles que décrites dans les Directives pour la sélection et l’Emploi de Consultants de la banque Mondiale.

Les Agences intéressés peuvent obtenir des informations supplémentaires à l'adresse mentionnée ci-dessous aux heures d’ouverture de bureaux suivantes : 09 :00 à 16 :00 heures de l’après Midi (Heure GMT), pendant les jours ouvrables.

Les expressions d'intérêt doivent être déposées à l'adresse mentionnée ci-dessous au plus tard, le mardi 16 juin 2020 à 12 h 00 et porter expressément la mention «***Recrutement d’une Agence de Communication (Projet d’Appui à l’Employabilité des Jeunes Vulnérables en Mauritanie (PEJ))***».

Les TDRs peuvent être téléchargée sur le site de [www.beta.mr](http://www.beta.mr) à partir du lien [:](https://www.beta.mr/emplois-69875.jsp)

 [**https://www.beta.mr/emplois-70179.jsp**](https://www.beta.mr/emplois-70179.jsp)

**Adresse**: Direction des Projet Education – Formation ; Immeuble de la DPEF, Rue 42-037 Tevragh Zeina Nouakchott (Contiguë à l’école KHAYAR ; Ilot V).

À l'attention : Monsieur le Président de la CIMAC - BP : 6541

Nouakchott, République Islamique de Mauritanie

Tel: (222) 45 25 20 63 ; (222) 45 29 12 03 & 45 29 12 04 - Fax: (222) 45 25 15 13

Pour tout renseignement : Veuillez contacter Monsieur Bâ tél: 20 03 08 54

Jeudi, 28 mai 2020

Maimouna MOHAMED TAGHI